

ANAMNESE & SOCIOGRAMME

En Bref :

Public :	Thérapeute TC, thérapeute, naturopathe, coachs...
Prérequis :	Anamnèse et sociogramme
Cursus professionnel :	Formation continue
Durée :	8 heures, 1 journée
Atelier(s) pratique :	---
Evaluation finale :	---
Certification :	Attestation de présence en fin de module
Coût de la formation :	CHF 200. —
Formatrice :	Sabine Clément

Présentation du cours :

Suite de la journée « Anamnèse et génogramme », une journée de formation continue pour apprendre à compléter les questionnaires de l'anamnèse en ajoutant d'autres angles d'observation, celui des relations au sens plus large que celui de la famille.

Un cours dédié à l'écoute, l'observation, l'éthique et la déontologie pour faciliter la relation client/e - thérapeute.

Contexte du cours :

Ce cours s'insère dans le cadre de la formation continue pour thérapeute complémentaire, Naturopathe, ou professionnel/le de la santé/ relation d'aide, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir de nouveaux outils pour mieux se connaître et accéder à ses propres ressources.

Ce cours s'insère dans le cadre des formations accréditées par les registres pour thérapeutes en formation continue. Une attestation de présence est remise à l'issue du cours.

Objectif du cours :

L'anamnèse est recueil d'informations sur la santé, l'histoire personnelle, familiale et sociale d'un/e client/e.

Etape essentielle dans la relation client/e – thérapeute, elle permet non seulement de faire un peu connaissance, de connaître son état de santé et antécédents, mais également d'appréhender l'histoire de la personne et son contexte global, permettant ainsi de comprendre sa demande tout en prenant garde aux facteurs de risques.

L'objectif de la journée est d'acquérir les bases théoriques et pratiques du sociogramme afin de savoir l'utiliser comme outil de lecture systémique par l'élaboration du sociogramme en collaboration avec le/ la client/e.

L'utilisation du sociogramme permettra ensuite d'approcher la demande par un angle de vue différent et ainsi élargir le champ de vision au sein d'un contexte ou d'une situation impactante.

ANAMNESE & SOCIOGRAMME

Contenu Général :

Une journée entièrement consacrée à l'apprentissage de la lecture des dynamiques systémiques présentes dans l'environnement relationnel d'une personne.

Le sociogramme est un outil complémentaire à l'anamnèse. Il permet de représenter visuellement le réseau relationnel dans lequel évolue une personne et de mieux comprendre ce qui se joue dans ses interactions : alliances, tensions, distances, rapports de force, exclusions, zones de soutien ou d'isolement.

Concrètement, il se présente sous la forme d'un schéma dessiné, mettant en évidence les liens significatifs (personnels, professionnels, institutionnels) et la qualité de ces liens. Le fait de le tracer permet déjà une première prise de conscience : en donnant une forme visible aux relations, le dessin révèle l'organisation du système en place.

En termes de ressources personnelles, nous entendrons ici autant les ressources apprises (éducation) que des ressources acquises lors d'expériences de vie ainsi que les ressources génétiquement héritées.

L'aspect éthique et la déontologie étant des facteurs nécessaires pour maintenir les exigences professionnelles inhérentes au métier, ce cours permettra d'apprendre à utiliser le sociogramme comme support pour cibler la demande et ainsi pouvoir aborder un cursus thérapeutique visant à améliorer tant l'aspect relationnel que comportemental pour des relations plus harmonieuses.

Le sociogramme ne cherche pas à analyser le passé, mais à comprendre l'organisation actuelle du champ relationnel et les mécanismes qui s'y activent. Il offre une lecture systémique de la situation : la personne n'est plus observée isolément, mais en interaction avec son environnement.

Dans un premier temps, cette démarche est précieuse pour soi-même, car elle permet de prendre du recul sur ses relations et d'identifier plus clairement sa place, ses appuis et ses zones de tension

Pour les thérapeutes et autres acteurs de la santé, le sociogramme constitue un outil puissant en cabinet. Il permet de développer une compréhension méta du système relationnel du/de la consultant/e, d'affiner l'analyse des enjeux et d'orienter l'accompagnement avec plus de justesse et de cohérence.

Contenu spécifique :

A l'issue de la journée, les participants seront capables de :

- Définir et clarifier la demande par l'observation d'une situation relationnelle
- Utiliser le sociogramme de manière méthodique
- Identifier, par l'élaboration du sociogramme en collaboration avec le/la client/e :
 - Les positions occupées par chacun dans un système
 - Les dynamiques d'influence ou de dépendance
 - Les relations ressources et les relations énergivores
 - Les éventuelles coalitions ou conflits
 - Les déséquilibres ou tensions implicites
- Discerner les facteurs de risque aggravants ou atténuants
- Mettre en évidence les déséquilibres et comportements qui s'ensuivent
- De repérer les zones de soutien, de tension ou d'isolement
- Equilibrer en utilisant la méthode apprise (TC ou MA ou autre) en toute sécurité
- Respecter le rythme de la personne
- Accompagner le client dans son processus de récupération
- Encourager les clients à accéder à leurs ressources personnelles